

LABA
VALENCIA

SCHOOL OF ART
DESIGN
& NEW MEDIA

MÁSTER EN CREACIÓN
DE PROYECTOS Y
PROFESIONALIZACIÓN
EN ARTE

MÁSTER EN CREACIÓN DE PROYECTOS Y PROFESIONALIZACIÓN EN ARTE

- + Fechas: inicio 15 de noviembre de 2021 al 30 de junio 2022, con posibilidad de presentar el trabajo final hasta el 30 de septiembre de 2022.
- + Modalidad: presencial, en las instalaciones de LABA Valencia y en diferentes instituciones, empresas y museos.
- + Horario y duración: tardes de lunes a viernes, por un total 600 horas, de las cuales 450 lectivas más 150 de proyecto profesional final.
- + Dirigido a: graduados en Bellas Artes, Diseño, Historia del Arte, Filosofía, Arquitectura, Publicidad, Comunicación y también todas aquellas personas que quieran potenciar sus conocimientos en el sector de las Industrias creativas y las últimas tendencias del arte.



Descripción

El Máster en **Creación de Proyectos y Profesionalización en Arte** de LABA Valencia, es un máster teórico-práctico diseñado para **artistas, diseñadores o profesionales independientes de las industrias creativas**, que quieran formarse y especializarse a través de la realización de un proyecto que les permita desarrollarse como artista profesional, comisario, crítico, en la dirección de galerías de arte, como mediador o gestor de arte.

Nuestro **objetivo** es crear un cambio positivo en la oferta de posgrados, que a menudo no cubren las necesidades reales en el mundo de la profesionalización dentro del sector de las industrias creativas, un sector en permanente cambio que requiere de **profesionales en activo**, flexibles y en constante actualización. Los profesionales que forman el cuerpo docente del máster ofrecen a los alumnos una oportunidad única para entrar en contacto con un amplio abanico de empresas, museos e instituciones del sector, así como acceso a reconocidos artistas, galeristas, directores de arte, comisarios, expertos en mercado del arte, en comunicación y redes sociales, así como a economistas y abogados especializados.

La metodología, centrada en el contacto directo y la relación con los principales agentes de las industrias creativas, permitirá generar colaboraciones significativas mediante prácticas, workshops y eventos donde aprender, experimentar y realizar networking.

El programa se completa con

- + El **Pitch a Project**, un evento donde se tendrá la oportunidad de presentar el proyecto final a profesionales de reconocido prestigio dentro del sector de la empresa, el arte y el diseño.
- + La selección de **dos proyectos** que podrán ser presentados en la **Galería de arte Espai Tactel** y en la **Design Florence Week** en Italia.



MÓDULO I. Empresa, herramientas y comunicación en las industrias creativas.

Coordinación María Tinoco

- A. GESTIÓN EMPRESARIAL
- B. HERRAMIENTAS
- C. GESTIÓN DE RRSS Y COMUNICACIÓN

Se profundizará en los aspectos legales, administrativos, financieros y de derechos de autor, básicos para cualquier emprendedor o trabajador por cuenta propia o ajena. Trabajaremos en la elaboración de un perfil profesional completo, con un dossier del alumno que le servirá de carta de presentación. Para ello se trabajará con elementos clave como la redacción de los textos, el diseño editorial, la realización de fotografías de estudio, la creación del website y la gestión de las redes sociales.

MÓDULO III Proyectos.

Coordinación Juan Luís Toboso

- A. INVESTIGACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA
- B. PROYECTOS
- C. COMISARIADO

El objetivo de este módulo es que el alumnado sea capaz de generar proyectos personales que atiendan a una investigación conceptual de base, a los métodos de producción, los materiales, la originalidad, el espacio que lo contextualizará, etc.

Los proyectos se concebirán para ser realizados de forma individual, aunque también se expondrán diversas metodologías para el trabajo en equipo. Todos los proyectos contarán con la supervisión y orientación de un profesional. En función de la orientación personal, se trabajarán proyectos de artista, de comisariado, de gestión cultural, de proyectos expositivos, de apertura de nuevos espacios, etc., en un ámbito físico y digital, tanto a nivel local como nacional e internacional.

MÓDULO II. Mercado y agentes del diseño y el arte.

Coordinación María Tinoco

- A. MERCADO DEL ARTE
- B. NETWORKING: PERFILES PROFESIONALES DE LAS ARTES

En este módulo se analizará el mercado del arte actual, su evolución y funcionamiento a través de conceptos económico; se identificarán las variables que influyen en su cotización para comprender cómo se fijan los precios en el mercado y se aprenderá a poner precio a una obra de arte. Se analizarán los diferentes tipos de documentos contractuales entre el artista, la institución y las galerías. Se trabajará el networking analizando los principales perfiles profesionales para saber cómo, cuándo y con quién es necesario relacionarse dentro del sector del arte, con sesiones reales con galeristas, gestores de arte, estudios, instituciones y demás perfiles profesionales.

MÓDULO IV. Prácticas experimentales: entrenamiento práctico, orientación y colaboraciones.

Coordinación Guillermo Ros.

- A. ENTRENAMIENTO PRÁCTICO, ORIENTACIÓN Y COLABORACIONES.
- B. WORKSHOPS ESPECÍFICOS PARA CADA MÓDULO.

Módulo transversal que permitirá reforzar y ampliar lo aprendido en los otros módulos, llevándolos a situaciones y espacios reales. Unas prácticas basadas en orientar hacia la consecución de las metas del alumno, acompañándolo a modo de tutoring y entrenamiento personal. El feed-back de docentes y profesionales externos será una de las claves metodológicas, junto con la oportunidad de visitar estudios y espacios del ámbito creativo. Por último, se incluyen workshops y conferencias de expertos del sector.

MÓDULO V. Proyecto profesional del máster.

Realización de un proyecto personal, tutorizado por un experto en la temática y ámbito profesional elegido por el estudiante. El objetivo es poner en práctica y aplicar los conocimientos y experiencias aprendidas durante el máster mediante la creación del proyecto. El alumnado contará con la orientación y asesoramiento de profesores, profesionales y colaboradores del máster. El proyecto profesional se defenderá en julio, con opción de entrega y defensa en septiembre, junto con el Pitch a Proyecto.

LABA
VALENCIA

SCHOOL OF ART
DESIGN
& NEW MEDIA

Calle Quart 21-23
46001 Valencia, España

Para más información
puedes escribir a:
contact@labavalencia.net

labavalencia.net

■ Dirección

María Tinoco. Directora del máster
Subdirectora de LABA Valencia. School of Art,
Design & New Media

Guillermo Ros. Subdirector del máster

■ Profesorado

María Tinoco. Experta en mercado del arte, perito judicial
tasador y galerista

Jorge Seguí. Director de Jorge Seguí Asesores

Ana Gea. Editora, cofundadora y codirectora de Gráfica,
Mussica y Öbjetto y de la consultora de diseño Palau Gea

Salvador Silvestre. Abogado experto Derecho digital y
Propiedad intelectual.

Mirjam Hillenius. Experta en proyectos europeos (FP5, FP6,
FP7, AAL, H2020, EIP-AHA, EIT-Health, Erasmus +, Creative
Europe).

Andrea Contino. Experto en financiación europea. Director de
LABA Valencia. School of Art, Design & New Media

Daniel Tejero. Catedrático de escultura, Director del centro de
investigación en arte y del departamento de arte en la UMH

Blanca Crovetto. Diseñadora gráfica

Álvaro de los Ángeles. Crítico y comisario independiente

Dídac Ballester. Diseñador y director de Dídac estudio

Handshake y Handshake Books. Estudio de diseño gráfico

Alberto Feijóo. Fotógrafo y artista

Oscar García. Cofundador y Director de Plataforma de Arte
Contemporáneo

Ismaël Chappaz. Director de la Galería Espai Tactel

Alicia Ventura. Directora de Gestión Arte Ventura, comisaria y
directora de la colección DKV.

Carlos Sáez. Artista

Juan Luís Toboso. Comisario, investigador y docente

Alejandra López Gabrielidis. Filósofa especializada en arte y
tecnologías digitales

Paco Sanchís. Director Enne estudio y arquitecto

Ali A. Maderuelo. Comisario, diseñador y cofundador de A10

Carles Àngel Saurí. Mediador, comisario y cofundador de Pols

Mathieu Mercier. Artista

Diana Guijarro. Comisaria, investigadora y docente

Julia Castelló. Comisaria y cofundadora de A10

Inma Femenía. Artista

Paco Chanivet. Artista

Guillermo Ros. Artista

Ángel Masip. Artista