

**LABA**  
**VALENCIA**

SCHOOL OF ART  
DESIGN  
& NEW MEDIA



**Plan de estudios**  
**BAH IN DIGITAL MEDIA**  
**HND IN GRAPHIC &**  
**DIGITAL DESIGN**

Teléfono de atención  
al estudiante:  
**+34 638975113**  
Calle Quart 21-23  
46001 Valencia España  
[contact@labavalencia.net](mailto:contact@labavalencia.net)  
[labavalencia.net](http://labavalencia.net)



## **BAH IN DIGITAL MEDIA HND IN GRAPHIC & DIGITAL DESIGN**

- Titulación: Bachelor of Arts (BA Hons)
- Créditos: 360 UK credits = 180 ECTS
- Duración: 3 años
- Horario: Tiempo completo
- Idioma: español / inglés
- Modalidad: Presencial

En el **BAH IN DIGITAL MEDIA** podrás desarrollar tu talento creativo como profesional del diseño web, de aplicaciones multiplataforma, del motion graphics, del branding, creative coding, del arte digital, de la publicidad y de la comunicación 360.

Te formarás para uno de los sectores con más proyección internacional, con un perfil de diseñador digital multimedia, preparado para atender las crecientes necesidades de un mercado en plena expansión y con gran demanda de profesionales.



# Descripción

En el **Bachelor of Arts (Hons) en Digital Media** te formarás para uno de los sectores con más proyección internacional, con un perfil de diseñador digital multimedia, preparado para atender las crecientes necesidades de un mercado en plena expansión y con gran demanda de profesionales.

Desde el primer día, trabajarás para ser un profesional del diseño y el digital media, desarrollando un portfolio multidisciplinar, aprendiendo los lenguajes más actuales y las herramientas usadas por empresas pioneras del sector a nivel nacional e internacional, mediante clases, masterclass y workshops con los mejores docentes, profesionales en activo y los programas de prácticas con empresas.

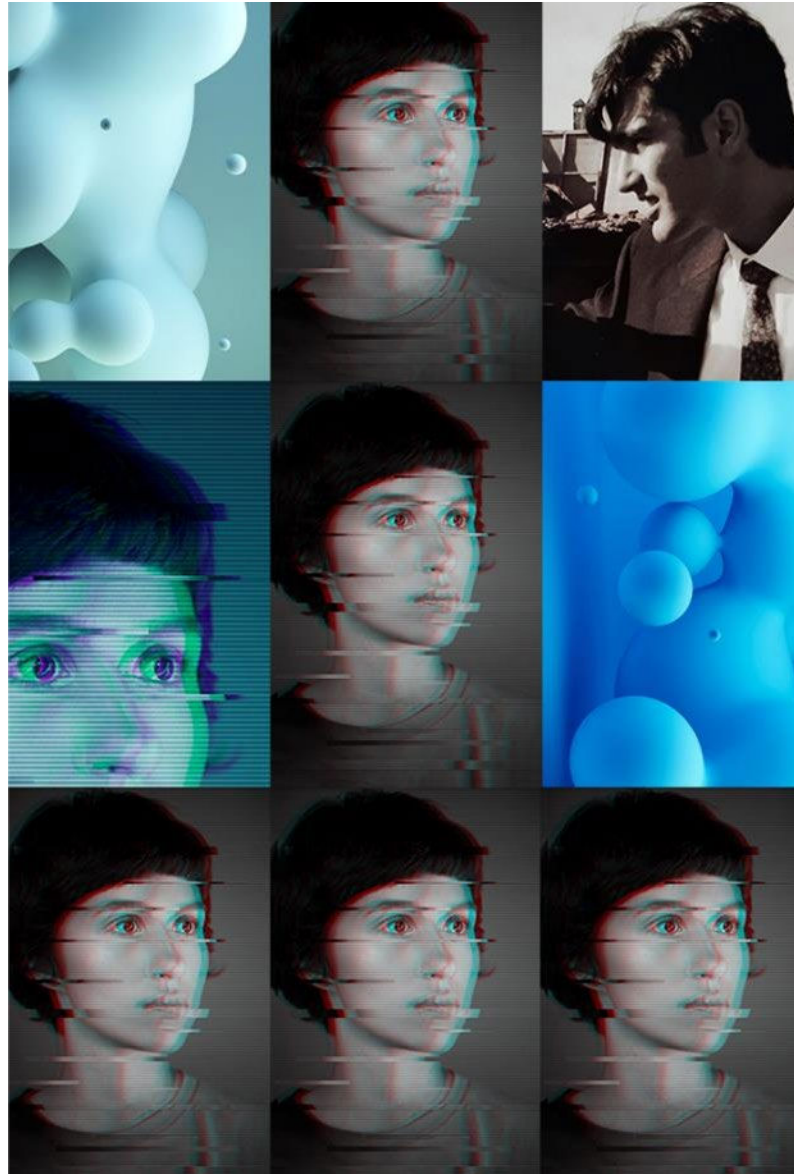
Aprenderás a aplicar tu creatividad al diseño y desarrollo de productos digitales competitivos, a diseñar y crear utilizando los principales softwares del sector como el paquete completo Adobe, software de prototipación de apps y websites, etc

Conocerás las tendencias del diseño digital UX, UI, 3D, AR, y sus aplicaciones en los diferentes sectores de las industrias creativas: diseño web y de apps, publicidad, cine y televisión, espectáculos, eventos y festivales, comunicación, arte digital, new media, mixed media...

Además, aprenderás a idear, desarrollar y liderar proyectos creativos, dirigir equipos, crear y financiar tu propia empresa y proyectos.

Como parte fundamental de tus estudios elaborarás tu eportfolio personal y estarás conectado con profesionales y empresas del sector, que podrán acceder directamente a tu perfil online y conocer tus competencias. Tu eportfolio personal maximizará tus oportunidades de acceso a las mejores prácticas y posiciones laborales, ayudándote a crear redes internacionales que fortalecerán tu posición en el mundo creativo y profesional.

## Algunas de las salidas profesionales



- Diseñador multimedia / digital media
- Creador de contenidos digitales
- Diseñador y desarrollador web
- Diseñador de apps
- Diseñador en UX
- Diseñador de interfaces gráficos
- Motion graphics
- Dirección de arte
- Infografía 3D
- Especialista en branding
- Artista digital
- Social media content creator

Algunos de ejemplos de empresas en las que podrás trabajar:

- Desarrollo tecnológico y apps
- Estudios y consultorías de diseño
- Agencias de publicidad, comunicación, marketing y branding
- Industrias del arte
- Industria gráfica
- Productoras audiovisuales
- Editoriales de prensa, libros y discos
- Departamentos creativos de empresas e instituciones
- Departamentos de comunicación
- ¡Y muchas más!



HOME 2  
Searching...





## Metodología y objetivos



**La metodología LABA**, con 25 años de experiencia y cuatro campus en Italia, tiene un enfoque práctico y dirigido al mercado laboral, junto con el desarrollo de los aspectos artísticos y de experimentación creativa por parte del alumnado.

Se basa en el *learning by doing* (aprender haciendo) y en el *design thinking* (pensamiento de diseño o pensar como un diseñador), combinando clases presenciales y masterclass con artistas y entidades punteras del sector, además de prácticas en empresas y con profesionales de reconocido prestigio.

Otros aspectos a destacar son:

- Clases reducidas, alrededor de 20 estudiantes por grupo.
- Posibilidad de prácticas en empresas nacionales e internacionales.
- Clases en inglés y en español.

El objetivo es desarrollar la capacidad artística y técnica del alumnado para abordar los proyectos que demanda nuestro entorno profesional, potenciar un perfil multidisciplinar, creativo e internacional en los alumnos.











# Materias

# Asignaturas del 1er año

El 1er año está centrado en la adquisición de los conceptos básicos del diseño, la teoría de la comunicación, la metodología de proyecto, las herramientas digitales más actuales para el UI Design, la prototipización, el motion graphics, junto con la edición de imagen, vídeo y sonido.

Los estudiantes, a través de *Professional development* realizan una inmersión en el mundo de las industrias creativas. Las masterclasses con profesionales les ayudarán a explorar las profesiones y perfiles del sector.

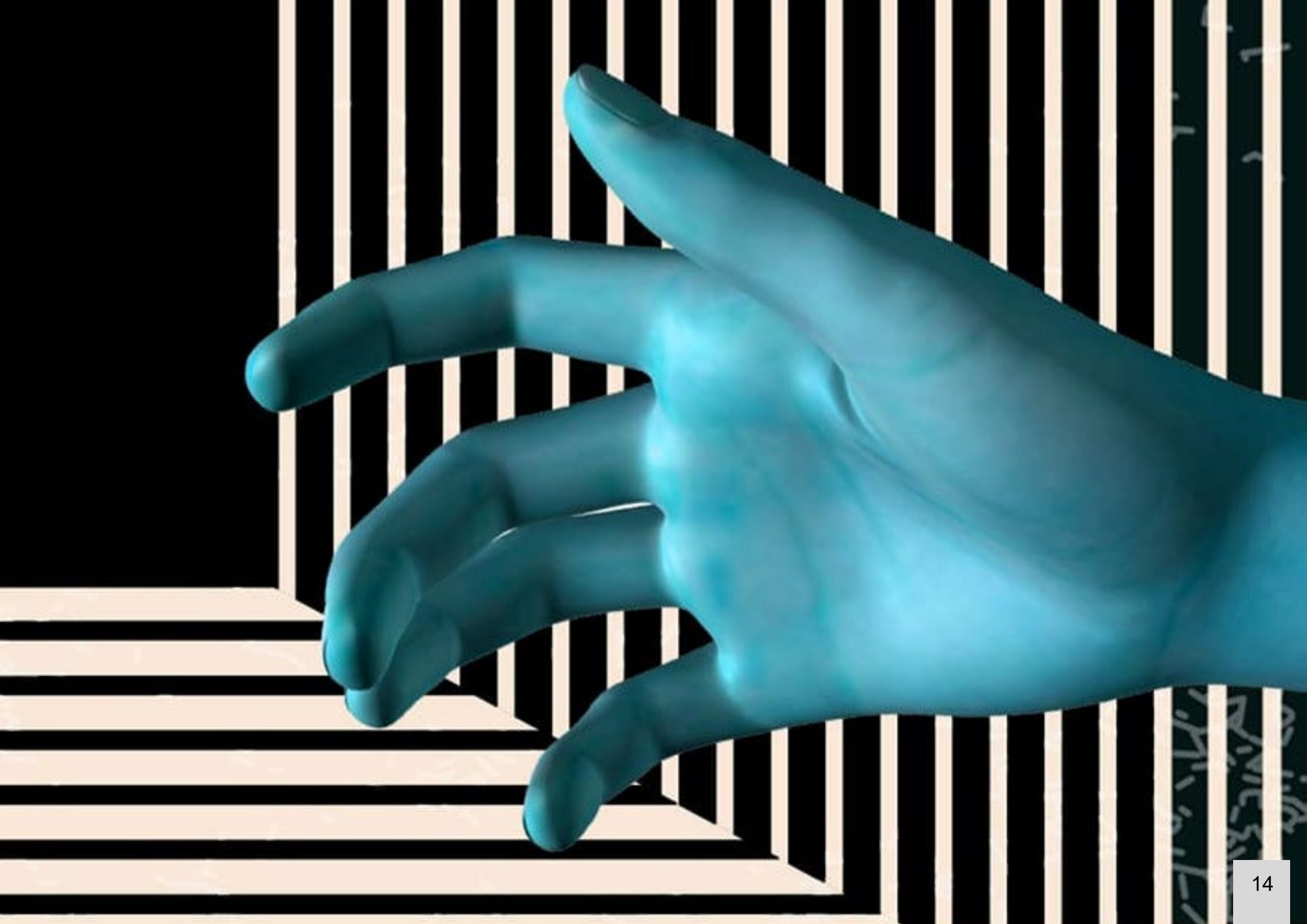
## Materias 1er semestre

- + Contextual Studies\_Exploring
- + Professional Development
- + Fundamentals & History of Graphic Design\_Part 1
- + Illustrator & In Design\_Basics
- + Advertising & Communication
- + After Effects & 2D Animation\_Foundation

## 2º semestre

- + Graphic Design Practices
- + After Effects & 2D Animation\_Creative Project
- + Contextual Studies connecting
- + Fundamentals & History of Graphic Design\_Part 2
- + Web Design\_UI Foundation
- + Illustrator & In Design\_Advanced

Las asignaturas pueden tener variaciones debido a eventuales actualizaciones de los planes de estudio.



# Asignaturas del 2º año

El 2º año se adquieren conocimientos avanzados de los principales softwares y técnicas, de desarrollo web y de apps, dirección de arte, creative coding, diseño generativo con IA modelado y animación 3D, animación 2D avanzada.

Además, se analizan las tendencias en el diseño digital, se aprenden las metodologías para gestionar y desarrollar los proyectos en equipo.

El alumno elabora su portfolio y sus redes sociales de cara a disponer una presentación profesional para las prácticas en empresas del último año.

Los estudiantes trabajan en varias materias con briefs para empresas reales. elaborarán un proyecto colaborativo, para una marca de renombre, en el que confluyen los conocimientos adquiridos.

Las asignaturas pueden tener variaciones debido a eventuales actualizaciones de los planes de estudio.

## Materias 1er semestre

- + Contextual Studies Advanced Investigation
- + Graphic Design Advanced\_ Project 1
- + AI: A Creative Approach
- + Web Design\_Prototyping
- + 3D Modelling & Rendering Foundation
- + After Effects & 2D Animation\_Advanced

## 2º semestre

- + Collaborative project Client Brief
- + After Effects & 2D Animation\_Professional Project
- + Social Media Practices
- + 3D Modelling & Rendering Creative Project
- + Graphic Design Advanced\_ Project 2
- + Professional Practices Investigation
- + Professional Practices Portfolio
- + Collaborative project Agency
- + Web Design\_UI & UX
- + Generative Design & Creative Coding





# Asignaturas del 3er año

El 3er año se completa la formación del alumnado, preparando su salida laboral y su presentación profesional. Se profundiza tanto en el crecimiento artístico y creativo de los alumnos, como en lo relativo a aspectos de financiación y salida al mercado.

Se plantean las prácticas en empresas, que se pueden realizar el 3er año o, si se deseara ir a otro país, se pueden realizar también el año siguiente.

El trabajo de fin de carrera será uno de los ejes clave de todo el año académico, que se refuerza con laboratorios de diseño editorial avanzado, sonido, IA o dirección de arte, entre otros.

## Materias

- + The Politics and Failures of the Digital Revolution
- + Research: Speculative Futures and Digital Histories
- + Creative Application Design and Development
- + Creative Coding Applied to Web Design
- + Professional Digital Media Practice Portfolio - video reel
- + Prof. Dig. Media port. - Freelance -Financial Management
- + Prof. Dig. Media port. - Professional Communication
- + Editorial Design
- + After Effects Advanced
- + 3D Modelling & Rendering Advanced
- + Final Major Project

Las asignaturas pueden tener variaciones debido a eventuales actualizaciones de los planes de estudio.



aula 2















# LABA VALENCIA

SCHOOL OF ART  
DESIGN  
& NEW MEDIA





# LABA

## VALENCIA

SCHOOL OF ART  
DESIGN  
& NEW MEDIA

Calle Quart 21 – 46001  
Valencia, España

Teléfono de atención al  
estudiante:

**+34 638975113**

[contact@labavalencia.net](mailto:contact@labavalencia.net)

[labavalencia.net](http://labavalencia.net)